

# Organización y Eficiencia - Domina las Pestañas Inteligentes - CMChat+



Bienvenido a tu nuevo centro de control de conversaciones. Las **Pestañas de CMChat+** son mucho más que simples carpetas; son una herramienta estratégica diseñada para organizar tus chats, visualizar tu embudo de ventas y gestionar múltiples líneas de negocio desde un solo lugar.

---

## Sección 1: Primeros Pasos con las Pestañas

Al activar CMChat+, verás una serie de pestañas predeterminadas en la parte superior de tu WhatsApp Web.

- **Pestañas del Sistema:**
  - **Todo**, **No Leído**, **Grupos**, etc., son pestañas nativas de CMChat+. No pueden ser eliminadas, pero sí puedes personalizarlas para que tu espacio de trabajo esté más limpio.
- **Cómo Ocultar Pestañas:**
  - Si una pestaña del sistema no es relevante para tu flujo de trabajo (por ejemplo, **Oficial** o **Negocio**), simplemente haz clic en el icono del **ojo** (👁️) para ocultarla. ¡Menos desorden, más enfoque!

## Sección 2: Creando tu Primera Pestaña Personalizada

Aquí es donde comienza la verdadera personalización. Crear una pestaña es rápido e intuitivo.

1. Haz clic en **Añadir pestaña**.
  2. **Configura tu Pestaña:**
    - **Emoji:** Elige un icono visual que represente la categoría.
    - **Color:** Asigna un color para una identificación rápida.
    - **Nombre:** Dale un título claro y conciso (Ej: "Nuevos Leads").
    - **Descripción (Opcional):** Añade una nota para recordar el propósito de esa pestaña.
  3. Haz clic en **Guardar**. ¡Tu nueva pestaña aparecerá al instante!
- 

## Sección 3: Estrategias de Uso | Dos Modelos de Éxito para tus Pestañas

Ahora que sabes cómo crearlas, vamos a lo importante: **¿cómo usarlas estratégicamente?** Aquí te presentamos dos modelos probados que puedes adaptar a tu negocio.

### Modelo 1: El Embudo de Ventas Visual

Transforma tu WhatsApp en un CRM visual y gestiona el viaje de tu cliente desde el primer contacto hasta la compra.

- **Paso 1: Crea tus Etapas del Embudo:**
  1. **● Pestaña "Leads":**
    - **Propósito:** Aquí colocarás a todas las personas que te contactan por primera vez, interesadas en tu producto o servicio. Son tus "clientes fríos".
    - **Acción:** Apenas llega un nuevo prospecto, arrástralo a esta pestaña.

## 2. 🟪 Pestaña "Seguimiento":

- **Propósito:** Una vez que has enviado información y el lead muestra interés (pide más detalles, agenda una llamada), muévelo aquí. Son tus "clientes tibios".
- **Acción:** Aquí gestionas las conversaciones activas, resuelves dudas y nutres la relación.

## 3. 🟢 Pestaña "Clientes":

- **Propósito:** ¡La meta! Cuando una persona realiza la compra, se mueve a esta pestaña. Son tus "clientes calientes".
- **Acción:** Utiliza esta pestaña para enviarles mensajes de post-venta, soporte o futuras ofertas exclusivas.

**Ventaja:** De un solo vistazo, sabrás exactamente en qué etapa se encuentra cada conversación y podrás enfocar tus esfuerzos donde más se necesitan.

## Modelo 2: Gestión por Producto o Servicio

Si manejas múltiples ofertas desde un solo número de WhatsApp, este modelo es para ti. Evita el caos y organiza tus conversaciones por línea de negocio.

### • Paso 1: Crea una Pestaña por Cada Oferta:

#### 1. 🎁 Pestaña "Producto A":

- **Propósito:** Agrupa aquí todas las conversaciones relacionadas con tu Producto A, ya sean leads, seguimientos o clientes.

#### 2. 🚀 Pestaña "Servicio B":

- **Propósito:** Todas las interacciones sobre tu Servicio B van en esta carpeta.

#### 3. 💡 Pestaña "Consultoría C":

- **Propósito:** Centraliza aquí las comunicaciones de tu servicio de consultoría.

**Ventaja:** Esta organización te permite lanzar campañas de transmisión ultra-segmentadas. ¿Quieres enviar una oferta especial solo a los interesados en el "Producto A"? Simplemente selecciona esa pestaña en el módulo de Transmisiones.

### 🚀 Estrategia Avanzada CMChat+: ¡Combina Ambos Modelos!

Puedes llevar la organización al siguiente nivel fusionando los dos modelos. Crea pestañas como:

- "Leads - Producto A"
- "Seguimiento - Producto A"
- "Clientes - Producto A"

Y repite la estructura para cada uno de tus productos o servicios. El sistema de pestañas de **CMChat+** es **ilimitado**, así que el único límite es tu estrategia.

**¡Acción!** Comienza a crear tus pestañas ahora mismo y toma el control total de tus conversaciones. Una buena organización es el primer paso hacia una mayor productividad y más ventas.